



POLITICA E VALORI

Barberi Rubinetterie industriali® è un'azienda a conduzione familiare che da più di 60 anni sviluppa, produce e distribuisce valvole e componenti per impianti termici, idrosanitari, industria e agricoltura. È inoltre conosciuta internazionalmente anche per la produzione di componenti e accessori per trasformatori e macchine elettriche.

Barberi® distribuisce tutti i suoi prodotti in Italia e nel resto del mondo avvalendosi sia di una rete commerciale diretta che di collaboratori esterni dislocati nei vari paesi europei ed extraeuropei.

L'intero processo produttivo, dalla materia prima ai prodotti finiti, viene svolto all'interno dell'azienda utilizzando i più elevati standard di qualità, sicurezza sul lavoro, tutela dell'ambiente ed efficienza produttiva, a garanzia di un reale e concreto *Made in Italy*.

L'azienda opera nel comune di Valduggia, al centro dell'area industriale specializzata in meccanica e trattamenti applicati al settore valvolame, adiacente al "Parco Naturale Monte Fenera".

Barberi Rubinetterie industriali®, grazie ai numerosi contatti con clienti internazionali, si ritiene un naturale rappresentante per la diffusione della conoscenza e il miglioramento della realtà industriale e socioeconomica della zona di insediamento dei propri reparti.

In un'ottica di qualità totale, anche l'ambiente con il suo impatto sul sistema sociale, politico ed economico riveste un'importanza notevole. Le risorse naturali vengono considerate come beni collettivi, così come le tematiche relative alla salute ed alla sicurezza nel luogo di lavoro. **Barberi®** ha quindi deciso di compiere una scelta consapevole nella direzione della salvaguardia e nel rispetto dell'ambiente al fine di migliorare le proprie prestazioni ambientali, in particolare per quanto riguarda la decarbonizzazione, l'ottimizzazione dei consumi energetici ed idrici e la prevenzione da inquinamenti locali.

Barberi® è costantemente impegnata nella ricerca di nuove tecnologie, processi e soluzioni per garantire il rispetto di tutti gli obblighi di conformità cogenti e non applicabili all'azienda o ai prodotti (esempio Conformità a Direttiva 2014/68/UE CE PED) in un'ottica di miglioramento continuo, con particolare attenzione all'ecodesign e agli impatti aziendali derivanti dall'uso e dal fine vita del prodotto.

Qualità, flessibilità e professionalità sono i punti sui quali Barberi® ha basato il suo lavoro: la qualità dei propri prodotti e la soddisfazione nonché la salute e sicurezza del cliente sono il risultato del suo impegno.

Il rapporto di lavoro con i dipendenti viene fondato sulla reciproca fiducia, lealtà, trasparenza e collaborazione, al fine di poter affrontare le sfide che ogni giorno il mercato ci pone.

Ogni persona è parte integrante del processo produttivo e deve sentirsi coinvolta nella qualità dei prodotti; a tal fine la Direzione garantisce ai propri dipendenti un adeguato percorso formativo, lo sviluppo delle carriere e la prevenzione contro discriminazioni e molestie, oltre ad escludere lavoro minorile e forzato.



Barberi® ha collaboratori esterni e fornitori ai quali trasmette le proprie regole e filosofie di lavoro, professionalità e collaborazione; anche i più piccoli dettagli devono rispondere alle norme di qualità ed al rispetto della normativa vigente.

Tutto il processo produttivo deve svolgersi nel rispetto della sicurezza dei lavoratori, con un occhio di riguardo alla salute degli stessi ed alle loro condizioni di lavoro.

Ogni fornitore esterno all'azienda è come se fosse esso stesso un dipendente Barberi®, per questo ci si aspetta che rispetti con lealtà e professionalità le politiche aziendali adottate, sui temi ambientali, di salute, di sicurezza e di etica. Ai fornitori viene anche chiesta la condivisione delle policy sulle tematiche REACH, ROHS e Conflict Minerals.

Lo slogan Barberi è stato presentato a tutti i collaboratori sia interni che esterni, e rappresenta un gioco di parole che deriva dalla pronuncia inglese del logo "B" di Barberi® che, appunto in lingua inglese, si traduce in "Essere": PROUD TO B "**L'Orgoglio di Essere Barberi**" significa sentirsi parte del mondo Barberi, accogliere ed applicare quanto descritto in questo documento, essere orgogliosi di far parte di questo gruppo: questo è il concetto alla base dello slogan. Il mondo "**Proud to B**" parte e nasce con chi già collabora con l'azienda ma si estenderà in futuro a tutti coloro che verranno e che soprattutto vorranno condividerlo: clienti, gruppi, installatori o chiunque vorrà sposare la causa Barberi®, condividendo impegno, principi e spirito di gruppo.

Valduggia 19/9/2022

La Direzione



(Francesco Barberi)



POLICY AND VALUES

Barberi Rubinetterie Industriali® is a family-owned company which, for more than 60 years, has been developing, manufacturing and distributing valves and components for heating, plumbing and sanitary systems as well as for industrial and agricultural applications. It is also renowned worldwide as a manufacturer of components and accessories for transformers and electrical machines.

Barberi® distributes its products across Italy and all over the world through a direct sales network, with external collaborators in several European and non-European countries.

The entire production process, from raw material to finished product, is carried out in-house according to the highest standards of quality, occupational safety, environmental protection and production efficiency, ensuring that products are truly and effectively *Made in Italy*.

The company has its headquarters in the municipality of Valduggia, in the heart of an industrial area dedicated to mechanics and treatments applied to the valve sector, right next to the Monte Fenere Nature Park.

By keeping in contact with many international customers, Barberi Rubinetterie Industriali® sees itself as a natural advocate for the dissemination of knowledge and the improvement of the industrial, social and economic situation of the area in which its departments are based.

With a view to achieving total quality, the environment and its impact on the social, political and economic fabric is also of key importance. In fact, it considers natural resources as a collective asset, and the same goes for occupational health and safety issues. As a result, **Barberi®** has decided to make a conscious effort to protect and respect the environment with the aim of improving its environmental performance, especially when it comes to decarbonisation, optimising energy and water consumption, and preventing pollution locally.

Barberi® is continuously researching new technologies, processes and solutions in order to ensure that all compliance obligations (mandatory and non-mandatory) applicable to the company or to its products (ex. Conformity to 2014/68/UE CE PED Directive) are met in an effort to achieve continuous improvement, with a special focus on environmentally sustainable design and the company's impacts arising from product use and end of life.

Quality, flexibility and professionalism are the cornerstones upon which Barberi® has based its work, while the quality of its products and customer satisfaction, health and safety are the result of its commitment.



The working relationship with its employees is based on mutual trust, loyalty, transparency and cooperation in order to tackle the challenges posed by the market on a daily basis.

Each person is an integral part of the production process and should be committed to ensuring product quality. In order to achieve this, the Management provides suitable training for its employees, helps them develop their careers and prevents discrimination and harassment, as well as prohibiting child and forced labour.

Barberi® relies on external collaborators and suppliers who also come to embrace its rules and work ethic, professionalism and cooperation; even the smallest of details must meet the quality standards adopted and comply with current legislation.

Every stage of the production process must comply with occupational safety standards, with a focus on workers' health and working conditions.

All external suppliers are considered employees of Barberi®, which is why they are expected to loyally and professionally observe the environmental, health and safety, and ethical policies adopted by the company. Suppliers are also required to share policies on REACH, ROHS and Conflict Minerals issues.

The Barberi slogan was presented to all internal and external collaborators, and is a pun derived from the English pronunciation of the "B" logo of Barberi®, namely PROUD TO B "**L'Orgoglio di Essere Barberi**" (Proud to Be Barbieri), which means feeling part of the Barberi world, accepting and applying what is described in this document and being proud to be part of this group: this is the concept behind the slogan. The "**Proud to B**" world begins to take shape with those who already work with the company, but in the future, it will also extend to everyone who comes along and, especially, who wants to share it: customers, groups, installers or anyone who wants to embrace the Barberi® cause, sharing its commitment, principles and team spirit.

Valduggia 19/9/2022

La Direzione



(Francesco Barberi)